

# GROUPE KUDELSKI

## RAPPORT ESG

### 2022

# RENFORCER NOS BONNES PRATIQUES POUR AMÉLIORER NOTRE DURABILITÉ

› LE GROUPE KUDELSKI

Entreprise reconnue depuis sa création pour ses produits innovants, fiables et durables, le Groupe Kudelski est pleinement conscient de son impact sur la société et l'environnement. Par nos actions et services ainsi que par les produits que nous créons, nous visons à rendre cet impact aussi positif que possible.

## ENVIRONNEMENT

### Réduire l'empreinte environnementale induite

**Nous visons à réduire notre impact sur l'environnement à travers diverses initiatives en lien avec la consommation d'énergie, la durée de vie de nos solutions et la gestion des déchets. Ces initiatives comprennent notamment:**

- Une consommation d'énergie optimisée grâce au design des solutions et produits, et cela depuis 1951.
- L'optimisation continue de l'efficacité énergétique des bâtiments dont le Groupe est propriétaire et de certaines filiales, en améliorant l'isolation thermique, en installant des panneaux solaires et en privilégiant la lumière naturelle lorsque cela est possible, entraînant une diminution générale de la consommation d'énergie et d'eau. Par exemple, au siège suisse du Groupe, à Cheseaux-sur-Lausanne, la consommation d'énergie a été réduite de 27 % entre 2017 et 2022, tandis que dans la même période, la consommation d'eau a diminué de 26 %.
- La promotion de l'énergie propre auprès de nos collaborateurs et clients via l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques.
- La mise à disposition de systèmes de vidéoconférence performants afin d'optimiser le nombre de déplacements.
- L'encouragement à la durabilité sur le lieu de travail en impliquant activement les employés dans la réflexion et en accompagnant nos clients dans le choix de solutions durables et efficaces.
- La collaboration avec des fournisseurs locaux quand cela est possible, y compris pour les restaurants d'entreprise.

- Le remplacement d'installations ou de véhicules vieillissants par de nouveaux modèles plus performants sur le plan énergétique.
- Une utilisation contrôlée de l'énergie dans nos centres de données, en réduisant la taille et le nombre de serveurs tout en améliorant leur efficacité.
- Une meilleure gestion des déchets, en mettant l'accent sur une consommation réduite de produits jetables et sur le recyclage grâce au tri sélectif des déchets.

### Intégrer la durabilité et une forte valeur ajoutée dans nos produits

**Les produits du Groupe sont durables par design depuis plus de 70 ans, ce qui constitue une valeur fondamentale de notre entreprise.**

- Depuis 1951, les produits historiques du Groupe, les enregistreurs NAGRA, sont conçus en optimisant la durée de vie et les possibilités de recyclage. Ils sont réputés pour leur faible consommation énergétique, leur robustesse et leur durabilité; certains propriétaires les utilisent depuis des décennies.
- Nos solutions de télévision digitale ont été conçues et optimisées pour une durée de vie étendue, avec une efficacité avérée, depuis 20 ou 30 ans.
- La durabilité fait partie intégrante du design de nos produits, permettant ainsi une maintenance aisée de nos appareils et solutions sur le long terme. Par exemple, promouvoir des solutions basées sur le cloud, des modules d'accès conditionnel et des devices USB pour les solutions de télévision digitale garantit un cycle de vie plus long, une consommation d'énergie plus faible et des quantités de matériaux réduites. Cela a un impact significatif sur les millions de consommateurs qui utilisent ces produits chaque jour dans le monde.

- Les produits du Groupe sont conçus selon des standards élevés de qualité et de fiabilité et bénéficient d'un cycle de vie optimal, repoussant les limites de l'obsolescence. Le Groupe propose des services de maintenance et de support pour l'ensemble de ses produits, ce qui permet également à ses clients de les utiliser sur le long terme.
- Avec la mise en œuvre en 2022 de son Code de conduite des fournisseurs, le groupe s'efforce de veiller à ce que tous ses fournisseurs respectent les normes environnementales dans les composants qu'ils produisent et livrent.
- Afin de répondre aux besoins du marché de la manière la plus efficace, le Groupe enrichit constamment son portefeuille de produits de solutions durables basées dans le cloud.
- Par le biais de son activité Accès public, le Groupe soutient les villes dans leurs efforts continus pour devenir plus efficaces et durables sur le plan environnemental. Le Groupe est pionnier dans les solutions de parking comprenant des bornes de recharge pour voitures électriques, entièrement intégrées sur la plateforme de l'opérateur, permettant aussi aux utilisateurs de se connecter à d'autres options de mobilité. Le Groupe promeut activement l'utilisation du commerce dématérialisé et de solutions mobiles dans ses activités de parkings et d'accès aux sites d'événements, réduisant ainsi considérablement les déchets liés aux tickets et aux reçus.

## SOCIAL

**Prendre soin de nos collaborateurs et fournisseurs**  
**Nous veillons à offrir des conditions de travail optimales et à développer les compétences de nos employés afin de progresser ensemble.**

- Les valeurs du Groupe Kudelski, en particulier l'intégrité et le respect, sont encouragées dans les interactions personnelles et professionnelles des collaborateurs.
- Le Groupe est attentif à la santé et à la sécurité personnelles et environnementales en identifiant, contrôlant et surveillant les risques, en alignant les processus de sécurité avec les meilleures pratiques et en veillant à la mise en place de systèmes appropriés d'intervention et de gestion de crise.
- L'entreprise fait évoluer ses programmes de formation afin de développer son pool de talents, de promouvoir le développement personnel et de répondre aux futurs besoins du marché. Le Groupe met à disposition le Learning Hub, une plateforme interne de formation pour ses employés qui stimule le partage des connaissances

et le développement d'une expertise de haut niveau. Et en partenariat avec la plateforme Digital Switzerland, le Groupe donne à ses employés la possibilité de suivre des cours de formation continue sur la digitalisation.

- En 2022, le Groupe a mis à disposition de ses employés l'outil numérique de développement professionnel Amplify. Cette plateforme permet aux employés de faire évoluer leur carrière, d'évaluer leurs compétences professionnelles, de postuler à des emplois au sein de l'entreprise et de partager les projets qu'ils souhaitent développer.
- Le Groupe développe les programmes d'apprentissage en Suisse, en Autriche et aux États-Unis en recrutant et en accompagnant des apprentis jusqu'à leur diplôme. Le système d'apprentissage suisse étant considéré comme un modèle de formation professionnelle à l'échelle internationale, le Groupe Kudelski est signataire d'un protocole d'accord entre la Confédération helvétique et le Département américain du travail pour développer des programmes d'apprentissage aux États-Unis. Cette initiative permet de promouvoir le modèle suisse auprès d'autres entreprises et établissements d'enseignement comme une approche viable pour développer les talents et soutenir la main-d'œuvre, le développement économique, la croissance professionnelle ainsi que le développement personnel.
- Le Groupe accueille également des stagiaires afin de leur offrir une formation pratique au sein de ses différentes divisions.
- Le Groupe favorise un bon équilibre entre travail et vie privée, en proposant des horaires de travail flexibles et en encourageant un mode de vie sain par, notamment, la promotion d'activités sportives et culturelles. Les employés sont ainsi encouragés à organiser leur temps de travail en fonction de leurs activités personnelles.
- En sa qualité d'entreprise internationale à fort ancrage familial, le Groupe Kudelski favorise l'équité et rejette toute forme d'exclusion sur le lieu de travail. Il prend en considération la réalité démographique locale afin de refléter sa diversité.
- Avec la mise en œuvre en 2022 de son Code de conduite des fournisseurs, le Groupe s'efforce de s'assurer que ses partenaires respectent les conditions de travail des personnes qu'ils emploient.
- Chaque année, le Groupe met à jour sa déclaration sur l'esclavage moderne afin de mieux identifier et prévenir toute implication réelle ou potentielle dans l'esclavage moderne dans sa chaîne d'approvisionnement et de rester aligné sur toute modification des réglementations.

## **Soutenir les communautés locales**

### **Le Groupe s'engage dans les communautés où il est actif par un soutien à des initiatives sociales.**

- Le Groupe privilégie le recrutement sur le marché local, restant proche des talents qu'il souhaite attirer.
- Le Groupe entretient une relation privilégiée avec les universités et hautes écoles locales aussi bien dans le domaine scientifique que dans le recrutement. Il soutient les programmes de masters et de doctorats des universités et écoles d'ingénieurs locales. Il est l'un des membres fondateurs du Center for Digital Trust (C4DT) de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), qui encourage la recherche dans le domaine de la confiance numérique et de la cybersécurité.
- En partenariat avec la TrustValley, le Groupe participe au programme Trust4SME, conçu pour aider les petites et moyennes entreprises suisses à faire face aux problèmes liés aux cybermenaces.
- Grâce à son partenariat avec Digital Switzerland, le Groupe collabore avec les institutions scolaires de Suisse pour promouvoir les métiers du numérique auprès des jeunes étudiants.
- Dans certaines filiales, les collaborateurs ont la possibilité de s'impliquer activement dans leur communauté.
- Le Groupe soutient des organisations caritatives au service des communautés dans lesquelles il est actif.
- Le Groupe est un partenaire du Greater Phoenix Economic Council, du World Economic Forum et du Festival de Jazz de Montreux.

## **GOVERNANCE**

### **Structure**

#### **Nous privilégions une approche humaine de la gestion et favorisons des relations ouvertes à tous les niveaux de la structure de l'entreprise.**

- Une gouvernance efficace et transparente est essentielle au succès de l'entreprise. Le Groupe Kudelski met en place des structures de gouvernance légères et efficaces à tous les niveaux. Alors que le conseil d'administration est responsable de la gestion exécutive, la direction générale est chargée des tâches de gestion opérationnelle. Le conseil d'administration est composé de huit membres et dispose d'un comité d'audit, d'un comité stratégique et d'un comité de rémunération.

- Le Groupe a mis en place à l'interne les départements appropriés pour contrôler la durabilité et la gestion énergétique de ses bâtiments, produits et services.
- La gestion de la qualité, la gestion des risques, la protection des données et la sécurité des informations font partie des principaux domaines d'intervention de la direction du Groupe.
- Le Groupe dispose de son propre département dédié à la protection de la propriété intellectuelle.

### **Renforcer la confiance et la responsabilité**

#### **Nous promouvons activement des pratiques professionnelles respectueuses à l'interne et envers nos clients et partenaires.**

- Le Groupe attache une importance fondamentale aux questions d'éthique.
- Le Groupe attend de ses collaborateurs qu'ils adhèrent aux valeurs, règlements et procédures du Groupe et qu'ils respectent les lois locales et la législation en vigueur.
- Le Groupe prend soin de ses collaborateurs en leur donnant accès à un environnement de travail approprié. Il vise à s'assurer que sa performance et ses résultats soient en ligne avec une politique HSE (Hygiène Sécurité Environnement) responsable.
- Le Groupe favorise les relations à long terme avec ses partenaires plutôt qu'une approche opportuniste à court terme.
- Le Groupe soutient activement ses clients et l'industrie des médias dans la lutte contre la distribution illégale de contenus médias qui cause du tort aux créateurs de contenus. Il est l'un des membres fondateurs de l'Alianza contra la Piratería de Televisión Paga, une association industrielle sud-américaine créée en 2013 qui vise à combattre le piratage de la télévision payante en Amérique latine. Le Groupe Kudelski est également impliqué dans plusieurs alliances anti-piratage telles que IBCAP (International Broadcaster Coalition Against Piracy, États-Unis), COAVP (Coalition Against Online Video Piracy, États-Unis), CAP (Coalition Against Piracy, APAC), AAPA (Audiovisual Anti-Piracy Alliance, Europe), ABTA (Brésil), Convergence (Afrique), Broadcast Satellite Anti-Piracy Coalition (MENA) et Sygnal (Pologne).

- En qualité d'acteur clé dans la sécurité digitale et de pionnier dans la protection des brevets, le Groupe joue un rôle essentiel dans le respect et la protection de la création de contenus, des droits d'auteur et des réglementations internationales tout en aidant les personnes et les entreprises à préserver leur réputation et à développer leurs affaires.
- Le Groupe crée des architectures de produits qui préservent la confidentialité des données dès leur design et supportent notamment les structures GDPR.
- Travaillant en étroite collaboration avec les agences gouvernementales et les fournisseurs d'infrastructures critiques, le groupe contribue à la protection contre les cyberattaques qui auraient un impact sur le grand public.
- La mise en œuvre de processus d'approvisionnement responsables est une tâche essentielle que le Groupe examine en permanence.
- Le Groupe prend des mesures appropriées pour prévenir la corruption et pour anticiper et éviter les conflits d'intérêts.
- Le Groupe s'efforce de respecter les règles applicables en matière de concurrence, de protection des informations et de confidentialité et d'agir conformément aux dispositions légales nationales et internationales.

Démontrant des progrès en matière de durabilité, le Groupe Kudelski a été noté Bronze par l'agence de notations EcoVadis.

Les notations EcoVadis mesurent les activités des organisations pour assurer et promouvoir le respect de l'environnement, des droits humains, de l'éthique, des achats durables, etc.

Nous restons déterminés à faire évoluer nos pratiques afin d'améliorer notre performance en matière de développement durable dans les années à venir. Pour ce faire, le Groupe a structuré son engagement ESG pour les années à venir autour de 6 des objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies. Ces objectifs sont: Bonne santé et bien-être; Éducation de qualité; Énergie propre et d'un coût abordable; Travail décent et croissance économique; Industrie, innovation et infrastructures; Villes et communautés durables.



Conscient de son impact sur la société et l'environnement, le Groupe Kudelski poursuivra ses efforts en vue d'améliorer sa performance en matière de durabilité.

# KUDELSKI SA

ROUTE DE GENÈVE 22-24 CASE POSTALE 134 1033 CHESEaux-SUR-LAUSANNE SUISSE  
T +41 21 732 01 01 F +41 21 732 01 00 INFO@NAGRA.COM WWW.NAGRA.COM