



DIE ALPENARENA

ACCESSARENA



PRESSEMITTEILUNG

AccessArena – mit der Gründung dieser Firma wird Destination Management zur Realität.

Cheseaux, Flims/Laax, Rümlang, 12. Dezember 2001

Die Kudelski Gruppe, eine private Investorengruppe sowie die Weisse Arena Gruppe haben gemeinsam die AccessArena AG gegründet. Das Ziel der neuen Unternehmung mit Sitz in Rümlang / Zürich ist es, komplette Destinations-Management-Lösungen anzubieten. Unter der Führung von Co-Aktionär und CEO Ron Pal, entwickelt AccessArena eine globale, digitale Plattform, welche touristische Organisationen und Leistungsträger innerhalb einer Tourismusregion integriert und so den Gästen die Nutzung sämtlicher Dienstleistungen mit einer einzigen SmartCard ermöglicht.

Transportunternehmen, Sportorganisationen, -anlagen, Hotels, Restaurants, Shops, Vermietungsfirmen etc. können in dieses Netzwerk, welches durch AccessArena betrieben wird, eingebunden werden.

Das Kernstück der AccessArena Gesamtlösung ist die neue ArenaCard, ein Produkt der Kudelski Gruppe, mit integriertem Kaba LEGIC® RFID-Chip. Damit ist die ArenaCard sowohl mit der Handsfree-Technologie als auch mit Kontaktchipkartenlesern kompatibel.

Die Gäste profitieren von einem einfachen Zugriff auf eine breite Dienstleistungspalette. Vom Zutritt ins Hotelzimmer über die Fahrt mit dem öffentlichen Verkehr bis zum Kauf von Skipässen oder dem Einkaufen in den lokalen Geschäften können alle Transaktionen über die eine Karte

abgewickelt werden. Die Kombinationen mit einem Kundenbindungsprogramm (CLP) erlaubt dem Kunden, mit der Karte Punkte zu sammeln und von Zusatzdienstleistungen zu profitieren.

Für die Anbieter entstehen durch die AccessArena-Lösung bedeutende Vorteile: die zentrale und sichere Speicherung von Daten durch AccessArena als unabhängige Firma erlaubt es dem Anbieter, seine Kundendaten effizienter zu erfassen und zu verwalten. Auf Grund von optimierten Geschäftsprozessen innerhalb einer Destination reduzieren sich die Gesamtkosten für alle Beteiligten markant. Die Gesamtlösung der AccessArena bildet aber auch die Basis für ein erfolgreiches, modernes Marketing der Tourismus-Destinationen. Alle Leistungsträger profitieren von den Synergien, welche durch die gemeinsame Vermarktung, die professionelle und systematische Kundenpflege (Customer Relationship Management) entstehen.

Tourismusregionen, insbesondere Skigebiete in der Schweiz, sind die primäre Zielgruppe von AccessArena. Geplant ist auch eine internationale Expansion. Die AccessArena-Lösungen werden diesen Winter in Flims Laax Falera, Sitz der Weisse Arena Gruppe, getestet und im Verlaufe des nächsten Jahres am Markt verfügbar sein.

Das Destinations-Management-Konzept von AccessArena ist das Resultat der „state-of-the-art“ Technologie und des Know-hows der Gründungsmitglieder und -Partner.

Die Beteiligung der Kudelski Gruppe an der AccessArena AG ist eine logische Fortsetzung der Expansions-Strategie im Bereich der Zutrittstechnologie. Das Konzept von AccessArena geht jedoch einen Schritt weiter, denn es offeriert eine globale, digitale Plattform, welche Anbieter aus verschiedenen Branchen zusammenführt. Dieses neue Konzept lässt sich perfekt in die Strategie der Kudelski Gruppe integrieren, um eine Konvergenz der verschiedensten Anwendungen innerhalb der eigenen Kernkompetenzen im Bereich Sicherheitstechnologie zu schaffen.

Aus dieser Sicht ist AccessArena das Vorzeigeprojekt von Kudelskis Integrations-Strategie, welche in den letzten Monaten durch den Kauf von TicketCorner und SkiData gefestigt wurde.

Als Hersteller der Zutrittssysteme des Skigebietes Flims Laax ist SkiData ein strategischer Partner von AccessArena. Die Ticketing-Plattform von TicketCorner wird in Zukunft ebenfalls Teil des Netzwerkes bilden und erlaubt so den Kunden gewünschte Dienstleistungen über die bekannten TicketCorner-Kanäle zu buchen.

Zukünftig ist die Verfügbarkeit von AccessArena-Anwendungen über digitales Fernsehen ein weiteres Beispiel für die Zusammenführung von unterschiedlichen Technologien, um sowohl Anbietern als auch Kunden einen Mehrwert zu bieten.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in elektronischen Zutritts-, Kontroll- und Ticketing-Lösungen, basierend auf der LEGIC® Handsfree-Chip-Technologie, ist die Kaba Gruppe ein strategischer Partner von AccessArena. Kabas gesamtes Sortiment von LEGIC®-kompatiblen Produkten wie Zutrittssysteme für Hotels, Sicherheitstüren und automatische Zugangssysteme lassen sich in das Destination Management-Konzept von AccessArena integriert. Genauer gesagt: Kabas kontaktloser Sicherheits-Chip wird in der ArenaCard verwendet.

Kontakte

Kudelski Group

Charles Egli, +41 (0)21 732 03 04

Weisse Arena Group

Reto Gurtner, +41 (0)81 927 70 07

AccessArena

Ron Pal, +41 (0)1 818 18 08

Die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (www.nagra.com) ist weltweit führend im Bereich der digitalen Sicherheit und konzentriert sich auf zwei Hauptsektoren: Sicherheit im Zugriff auf Informationen (digitales Fernsehen und Breitband-Internet) und Zutrittskontrolle.

Die Kudelski Gruppe stellt globale Sicherheitslösungen für Anbieter von digitalem Fernsehen und Content-Providern her, welche Identifizierung, Autorisierung und weitere Software-Tools für interaktive Breitband-Anwendungen wie E-Commerce und „Video-on-Demand“ ermöglichen.

Im weiteren bietet Kudelski auch Lösungen für Zutrittskontrollen für öffentliche Bereiche wie Parkplätze, Stadien, Vergnügungsparks und Skigebiete, einschliesslich einer vollständigen Auswahl an verwandten Produkten an. So sind auch sicherere und intelligente SmartCards für die Zutrittskontrolle an Events ein wichtiger Bestandteil des Leistungsumfangs.

Die Kudelski Gruppe ist Teil des Swiss Market Index (SWX „KUD“), welcher die 28 Top Blue Chip Unternehmen der Schweiz umfasst. Sie ist ebenfalls im Morgan Stanley Capital International Index gelistet.

Die Weisse Arena Gruppe

Die Weisse Arena Gruppe etabliert sich mit Ideenreichtum und dem Umsetzen von visionären Projekten als eigentlicher Trendsetter im Tourismus. Als eines der grössten Tourismusunternehmen im Alpenraum ist die Weisse Arena Gruppe in vier selbständige Tochterunternehmen gegliedert: Weisse Arena Bergbahnen AG, Weisse Arena Gastro AG, Weisse Arena Leisure AG (Sportartikelvermietung) und Mountain Vision AG (Management-Gesellschaft). Die Gruppe mit Sitz in Laax und einem Umsatz von CHF 61.9 Mio. im Geschäftsjahr 00/01, beschäftigt im Winter 659 und im Sommer 255 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Weisse Arena Gruppe zählt jährlich rund eine Million Besucher zu ihren Kunden.

AccessArena AG, Hofwisenstrasse 24, 8153 Rümlang, Switzerland