

PROFIL DER KUDELSKI-GRUPPE

"TECHNOLOGISCHE EXZELLENZ"



WELTWEIT FÜHRENDER ANBIETER IM BEREICH DIGITALE SICHERHEIT

Die Kudelski-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien kommen bei einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen zum Einsatz, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. So werden die Einnahmen von Inhaltelieferanten sowie Diensteanbietern für digitales Fernsehen und interaktive Anwendungen über Rundfunk-, Breitband- oder Mobilfunknetze gesichert.

Auch bei Technologien für die Zugangskontrolle von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften oder Veranstaltungen hält die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition.

Ausserdem bietet die Gruppe eine Palette von professionellen Aufnahmegeräten und High-End- Hifi-Produkten an.

Im Jahr 2010 bestätigte die Kudelski-Gruppe mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Schweizer Franken erneut die seit langem bestehende Marktführerschaft in ihrem Kerngeschäft, d. h. in den Bereichen digitales Fernsehen, öffentliche Zugangskontrolle und Audiogeräte.

Der Digital-TV-Markt, das Kerngeschäft der Kudelski-Gruppe, weist hohe Wachstumsraten auf. Das Unternehmen ist gut positioniert, um die zahlreichen Möglichkeiten zu nutzen, die sich in diesem Markt weltweit bieten.

Heutzutage steht das digitale Fernsehen über viele verschiedene Übertragungsmedien zur Verfügung, einschliesslich Satellitenlösungen, Kabelnetze, Internet und Mobilfunknetze. Die Kudelski-Gruppe bietet für alle diese Plattformen integrierte Lösungen an und schafft damit einen klaren Mehrwert für ihre weltweit operierenden Kunden.

Einige Angaben zur Kudelski-Gruppe

- *Gründungsjahr 1951*
- *Hauptsitz in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz*
- *Über 3.000 Angestellte weltweit*
- *An der Schweizer Börse SIX kotiert, Symbol KUD.S*
- *Erzielte 2010 einen Umsatz von mehr als 1 Milliarde Schweizer Franken*
- *Weltweite Marktführerschaft in ihren drei Tätigkeitsbereichen: Digital-TV, Zugangskontrolle und Audiogeräte*

Mit ihren Lösungen, die den immer komplexeren Bedürfnissen der Netzbetreiber und Endnutzer entsprechen, verfügt die Gruppe im Digital-TV-Markt über eine führende Stellung.

Digitales Fernsehen

Aus dem Übergang der TV-Industrie von der analogen zur digitalen Technologie und der Konvergenz von zuvor getrennten Bereichen wie Fernsehen, Telefon und Internet resultieren neue Marktmöglichkeiten für die Anbieter. Gleichzeitig werden den Konsumenten mehr Optionen für das Betrachten von Inhalten und für Interaktionen mit diesen Inhalten angeboten. In diesem Zusammenhang haben die Sicherheit von Inhalten sowie der Schutz der Einnahmen der Eigentümer dieser Inhalte sowie der Netzbetreiber eine immer größere Bedeutung.

Auf der Grundlage von hochmodernen Technologien in den Bereichen Conditional Access und Verschlüsselung gibt die umfassende Palette der netz- und geräteübergreifenden Lösungen der Kudelski-Gruppe den Betreibern die Möglichkeit, eine Vielzahl von Diensten sicher anzubieten. Dazu gehören Abonnement und On-Demand-Dienste wie TV-Programme, Video-on-Demand (VOD), Digitale Videorekorder (DVR) Funktionen, Push-VOD, Saison- und Teamkarten usw.

Nagra ist das Hauptunternehmen der Kudelski-Gruppe im Bereich Digitalfernsehen. Es ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, Digital Rights Management und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologien von Nagra werden gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichern Inhalte, die an über 144 Millionen aktive Smart Cards und Empfänger übermittelt werden. Nagras fortschrittliche Zuschauererlebnis-Lösungen sind in über 160 Millionen Endgeräten integriert und ermöglichen Video-on-Demand, Videorekorder Funktionalität, moderne Werbelösungen sowie Premium TV-Anwendungen.

Die weltweite Präsenz von Nagra kommt auch im Einsatz von hochqualifizierten lokalen Teams zum Ausdruck, die für die Kunden einen erstklassigen, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmten Support gewährleisten und exzellente Dienstleistungen erbringen.

Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Public Access

Der Geschäftsbereich Public Access der Gruppe bietet Kontrollsysteme an, mit denen der Zugang von Menschen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen geregelt werden kann. Zu den Einsatzbereichen gehören Parkplätze, Skigebiete, Sportanlagen,

Einige Angaben zu Nagra

- *Weltweiter Marktführer im Bereich Conditional Access Systeme (CAS)*
- *Solide, hochmoderne Sicherheit*
- *Modulare Plattform mit zahlreichen Optionen*
- *Offene Architektur und Integration mit vielen Partnern*
- *Globale Präsenz mit Niederlassungen in den USA (Atlanta, LA, Denver), Brasilien, Spanien, Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Schweiz, Singapur, Taiwan, China (Peking, Shanghai), Hongkong, Korea, Japan, Indien und Australien*
- *Über 120 Operator Kunden weltweit*
- *Über 144 Millionen aktive Smartcards/Endgeräte weltweit*
- *Über CHF 1 Milliarde Investitionen in F&E- innerhalb der letzten fünf Jahre*

Kultureinrichtungen, Unterhaltungsstätten und Ausstellungen. SkiData, das Hauptunternehmen der Gruppe in diesem Geschäftsbereich, gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Systemen für die Kontrolle des Zugangs von Menschen und Fahrzeugen sowie von Ticketing- und IT-Lösungen. Weltweit sind die Zugangskontrollsysteme der Kudelski-Gruppe bereits an über 6000 Orten im Einsatz.

Weitere Informationen unter www.skidata.com.

Nagra Audio

Nagra Audio, der ursprüngliche Geschäftsbereich der Gruppe, entwickelt, produziert und vertreibt ein komplettes Sortiment an tragbaren Aufnahmegeräten für den professionellen Einsatz sowie eine Produktlinie für das oberste Segment des Hifi-Sektors. Die Produkte werden unter dem Markennamen Nagra angeboten.

Weitere Informationen unter www.nagraaudio.com.

INNOVATION – DER ZENTRALE WACHSTUMSFAKTOR FÜR DIE GRUPPE

Innovation ist für die Kudelski-Gruppe ein wesentlicher Wachstumsfaktor. In den letzten Jahren trug das Engagement für Innovationen zur starken Marktstellung der Gruppe sowie damit zum Erfolg ihrer weltweiten Kunden bei.

Für die Gruppe ist Innovation eine Kombination aus hochmoderner Technologie und Kreativität. Im Bereich digitales Fernsehen tragen die Innovationen der Gruppe zu einer kontinuierlichen Entwicklung dieser Technologie bei und geben den Betreibern die Möglichkeit, ihre Dienste noch kompletter auszugestalten und effizienter zu vermarkten.

Dank ihrer Fähigkeit, sich ständig neu zu erfinden, sind die Kudelski-Gruppe und Nagra in der Lage, erfolgreich mit den technologischen Entwicklungen Schritt zu halten, welche die Gewohnheiten der Konsumenten verändern.

Obgleich für die Entwicklung von Technologien Investitionen substanziell erforderlich sind, waren und sind sie doch der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe in den letzten 60 Jahren. Mit einer mittel- und langfristigen Perspektive wurden die Investitionen für Forschung und Entwicklung kontinuierlich erhöht.

Weitere Informationen unter www.nagra.com.

KONTAKT

Hauptsitz der Gruppe
KUDELSKI SA
22-24, Route de Genève
P. B. 134
1033 Cheseaux
Schweiz
Tel. : + 41 21 732 01 01
Fax : + 41 21 732 01 00

Allgemeine Informationen: info@nagra.com
Investor Relations: ir@nagra.com
Medien/Kommunikation: communication@nagra.com